Network Denmark

Samfundsansvar i erhvervslivet

-Hvordan kommer virksomheder i gang?

"Fra Verdensmål til hverdagsmål", 2 juni, Herning, Djouhara Westberg

Dagsorden

1. Samfundsansvar – hvorfor?
2. UN Global Compact
3. Global Compact Network Denmark
4. De Ti Principper & verdensmålene
5. Værditilbud
6. Dokumentation og rapportering
7. Tilslut jer…

Network Denmark

Samfundsansvar – hvorfor?

UN Global Compact Network Denmark

Nye dilemmaer for danske virksomheder

HVORFOR STÅR VI HER?

13 KLIMA-INDSATS

Mod 3°C global opvarmning

14 LIVET I HAVET

8 millioner ton plastik udledes i havene

5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE

257 år fra ligestilling mellem kønnene

10 MINDRE ULIGHED

Ulighed vokser

3 SUNDHED OG TRIVSEL

90% af alle børn indånder giftig luft

2 STOP SULT

820 millioner mennesker sulter

15 LIVET PÅ LAND

Én million arter er udryddelses-truede

Der er masser af udfordringer i Danmark – og virksomhederne er helt centrale

Kvinder udgør kun 19% af bestyrelser og 15% af direktioner i danske virksomheder. Virksomheder kan gøre en stor forskel.

Hver dansker producerer årligt knap 800 kilo affald i gennemsnit. Det er næsten 300 kilo mere end en gennemsnitlig EU-borger, og vi smider mere end 700.000 tons mad ud årligt.

Kun 11% af danske virksomheder måler på deres klimaaftryk.

Få virksomheder ser et forretningsincitament i at arbejde med klima – det må ikke kunne betale sig at forurene.

UN Global Compact

Network Denmark

THE WORLD IN 1999

A HUMAN FACE TO THE GLOBAL MARKET

I propose that you, the business leaders… and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles …….

Kofi Annan, UN Secretary-General (1997–2006)

UN Global Compact

- Verdens største bæredygtighedsinitiativ for virksomheder og organisationer.
- Et proces-orienteret netværk for virksomheder som forpligter sig til aktivt at arbejde med de Ti Principper og verdensmålene.
- + 16.000 virksomheder som har tilsluttet sig UN Global Compact og de Ti Principper globalt.
- 70 lokale netværk rundt om i verden.

> I propose that you, the business leaders… and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face.
>
> **Kofi Annan,** UN-Secretary- General (1997-2006)
> World Economic Forum, 2000

Global Compact Network Denmark

UN GLOBAL COMPACT
Network Denmark

Global Compact Network Denmark

- Repræsenterer FN’s Global Compact i Danmark.
- Danmarks største netværk for ansvarlige virksomheder i alle størrelser og fra forskellige sektorer.
- Vores mission er at danske virksomheder arbejder strategisk og målrettet med bæredygtighed som værdiskabende for kerneforretningen gennem Global Compacts Ti Principper og FN’s verdensmål.

De danske virksomheder og organisationer, der er tilsluttet Global Compacts Ti Principper, går forrest for at skabe et nyt paradigme for samfundsansvar og bæredygtig forretningsudvikling.

Sara Krüger Falk, Direktør,
Global Compact Network Denmark

Global Compact Network Denmark

543
Medlemmer som har tilsluttet sig Global Compact Network Denmark

54%
SMV'ER (små- og mellemstore virksomheder)

36%
Store virksomheder (+250 ansatte)

7%
Organisationer

3%
Datterselskaber

Medlemmer i Midtjylland

De Ti Principper og verdensmålene

UN GLOBAL COMPACT
Network Denmark

Global Compacts Ti Principper

MENNESKE-RETTIGHEDER

Princip 1: Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelsesområde; og
Princip 2: sikre, at de ikke medvirker til krænkelser af menneskerettighederne.

ARBEJDSTAGER-RETTIGHEDER

Princip 3: Virksomheden bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger.
Princip 4: Virksomheden bør støtte afskaffelsen af alle former for tvangsarbejde.
Princip 5: Virksomheden bør støtte en effektiv afskaffelse af børnearbejde.
Princip 6: Virksomheden bør støtte afviklingen af diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

KLIMA & MILJØ

Princip 7: Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.
Princip 8: Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.
Princip 9: Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

ANTIKORRUPTION

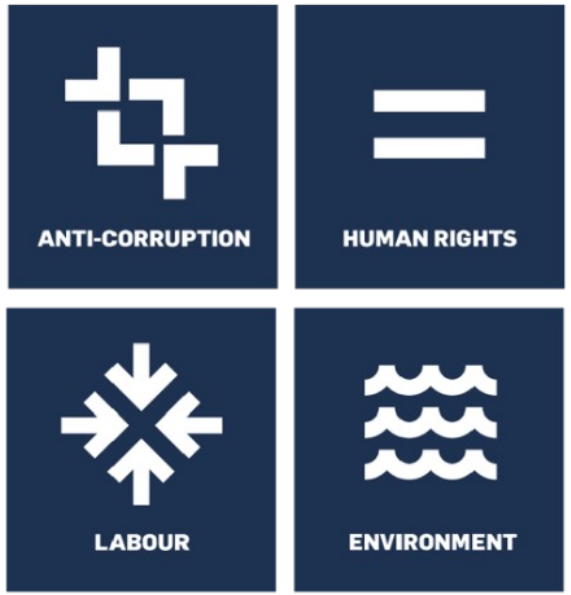
Princip 10: Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, inklusiv økonomi udnyttelse og afpresning.

Forward-looking companies need not wait for government regulation to do what's right.

Kofi Annan, UN-Secretary- General (1997-2006)

FUNDAMENT

for ansvarlig virksomhedsledelse



+

NYE MULIGHEDER

til identifikation af forretningsmuligheder og –modeller til fremme af bæredygtighed

Indsatser for de Ti Principper

Politik: Har virksomheden en politik, der sikrer ansvarlig drift og ledelse, herunder i leverandørkæden?

Ledelsessystem: Har virksomheden et ledelsessystem, der sikrer systematisk og forebyggende arbejde i forhold til de Ti Principper og gennemfører virksomheden risikovurderinger og f.eks. livscyklusvurderinger af produkters miljø- og klimaaftryk?

Dokumentation og Rapportering: Redegør virksomheden for indsatser og bliver virksomhedens arbejde gjort op i den årlige fremskridtsrapport til FN's Global Compact?

1) Direkte medvirken: Når en virksomhed leverer ydelser, som virksomheden ved bliver brugt til overtrædelse af menneskerettighederne

2) Fordelagtig medvirken: Når en virksomhed drager fordel af overtrædelser af menneskerettighederne, selvom virksomheden ikke er skyld i eller bidrager til overtrædelserne

3) Stille medvirken: Når en virksomhed ikke gør opmærksom eller handler på systematisk eller kontinuerlig overtrædelse af menneskerettighederne, som den er indirekte involveret i.

Pilgrims arbejde med De Ti Principper

- Pilgrim blev medlem af UN Global Compact i 2007.
- Pilgrim har udarbejdet deres Code of Conduct baseret på De Ti Principper.

"Vi vil fortsætte med at forbedre forholdene hos vores leverandører, men dette er ikke et overnight projekt.

....Vi arbejder tæt sammen med vores leverandører, og vi tilskynder, at de skal se fordelene og vigtigheden i at overholde vores Code of Conduct"

Værditilbud

UN GLOBAL COMPACT
Network Denmark

VÆRDITILBUD

PROGRAMMER & NETVÆRK

Et forum for erfaringsudveksling og vidensdeling med andre virksomheder der har en ambitiøs bæredygtigheds-agenda.

LÆRINGSMILJØ & VÆRKTØJSKASSE

Få stillet viden og værktøjer til rådighed der understøtter din virksomheds mulighed for fremdrift.

GLOBAL ANERKENDT FN PLATFORM

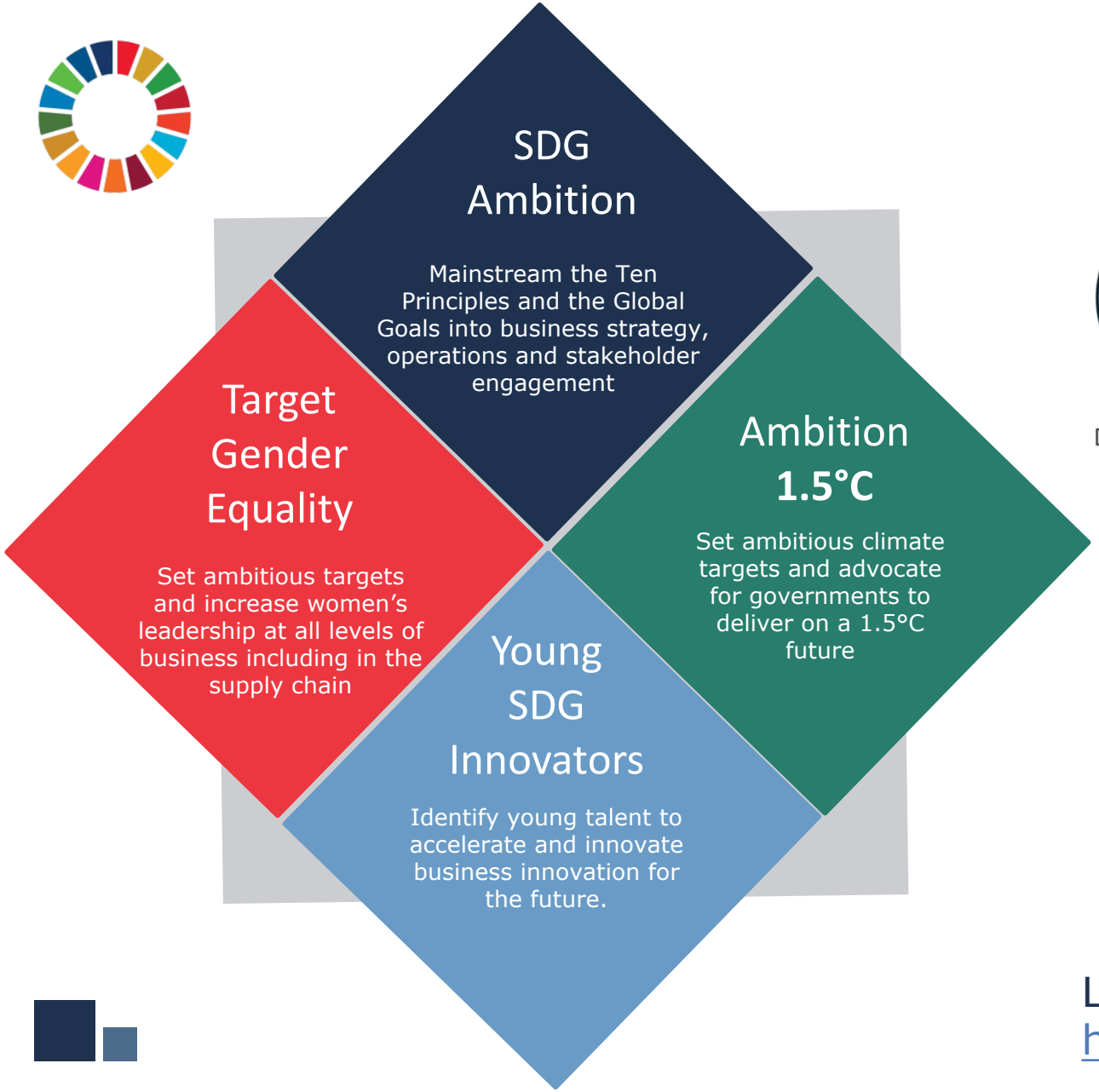
Få mulighed for at engagere sig i bæredygtigheds dagsorden internationalt.

RAMMEVÆRK FOR KOMMUNIKATION & RAPPORTERING

Et internationalt anerkendt rammeværk for kommunikation og fremdrift af sin bæredygtighedsindsats.

HUMAN RIGHTS | LABOUR | ENVIRONMENT | ANTI-CORRUPTION

ACCELERATOR PROGRAMMER



NETVÆRKSGRUPPER

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Future-Fit Business

Anti-korruption

HUMAN RIGHTS

Netværksgruppe for den finansielle sektor

Læs mere:
https://globalcompact.dk/netvaerksgrupper/

Læringsmiljø og værktøjskasse

Academy

FAST-TRACK YOUR SUSTAINABILITY STRATEGY AND SKILLS

Lærings og communityplatform for alle UN Global Compacts + 15.000 medlemmer & medarbejdere.

- On-demand & live sessions
- E-learning courses
- Learning Paths
- Action challenges
- Micro learning
- Across time Zones Languages

Dokumentation og rapportering

UN GLOBAL COMPACT
Network Denmark

Større fokus på rapportering blandt SMV'er

- Større fokus rapportering af samfundsansvar og ikke-finansielle KPI'er

- EU lovgivning kommer til at sætte pres på rapporteringskravet for større og senere SMV virksomheder

- Flere og flere tilslutter sig frivillige forordninger for at komme afsted

- Analyser viser, at forbrugere og ansatte sætter større fokus på ansvarsbevidsthed i fremtiden

DANSKE REVISORER FSR*

Rapporteringsramme

Virksomheder

- **<u>COP – Communication on Progress</u>**
- CEO-statement
- Besvare en spørgeramme med 50-60 spørgsmål
- Frivilligt at uploade en supplerende bæredygtighedsrapport årligt
- COP- Communication on progress beskriver og dokumenterer virksomhedens arbejde med De Ti Principper og eventuelt verdensmålene.

Organisationer

- **<u>COE – Communication on Engagement</u>**
- CEO-statement
- Uploade COE-rapport hvert 2. år
- COE-rapporten beskriver og dokumenterer organisationers arbejde med De Ti Principper og eventuelt verdensmålene.

Communication on Progress (CoP)

CEO statement

En udtalelse fra virksomhedens CEO, som udtrykker fortsat støtte til FN's Global Compact, og dermed bekræfter virksomhedens fortsatte forpligtelser til initiativet og dets principper.

Questionnaire

En spørgeramme, der indeholder spørgsmål om virksomhedens aktiviteter relateret til de Ti Principper og verdensmålene.

Digital Platform

Spørgerammen /COP-questionnaire

UNGC Pillars

Governance framework (14)

- Board engagement
- Public commitment
- Code of conduct
- Accountability
- Cross-functional committee
- Operational risk assessment
- Due diligence
- Mechanisms to raise concerns/Whistleblowing
- Enable remedy
- Capture lessons
- Executive pay
- Board composition
- Other sustainability reporting
- Auditing

Human rights (8)

Salient human rights (e.g.)

Select all that apply

- Working conditions
- The right to water and sanitation
- Land-related Human Rights
- Rights of Indigenous peoples
- Etc.

For each selected, indicate:

- Policy
- Workforce engagement
- Actions in reporting period
- Who receives training
- Assess progress
- Did you enable remedy (Y/N)

Labour (13)

Labor rights

- Freedom of association
- Forced labor
- Child labor
- Nondiscrimination
- Occupational health and safety

For each selected, indicate:

- Policy
- Workforce engagement
- Actions in reporting period
- Who receives training
- Assess progress
- Did you enable remedy (Y/N)

Quantitative questions

- Collective bargaining (%)
- Trade union (%)
- Women in leadership
- Pay ratio
- Injury frequency rate
- Injury incident rate

Environment (11+)

Environment

- Policies
- Workforce engagement
- Actions in reporting period
- Assess progress
- Did you enable remedy (Y/N)

Quantitative questions

- Scope 1, 2, 3 emissions
- Research & development
- % renewable energy use
- Environmentally friendly products/services

Other topics:

Water, Air pollution, Waste

Biodiversity / land / forest

- Additional ~2-3 mandatory questions for each topic material to the company's sector

Anti-corruption (8)

Anti-corruption

- Anti-corruption and compliance program
- Who receives training
- Monitoring
- Reporting (suspected incidents)

Quantitative questions

- Incidents related to prior years
- Incidents related to current year

Hvad siger medlemmerne om COP-rammeværk?

Medlemsvirksomhed	Hvad får din virksomhed ud af at rapportere på samfundsansvar?
Metz Camilla Feldschau Petersen CSR Manager.	*"Det giver os en fælles kurs, en fælles fortælling, og giver os muligheden for at formidle, at vi tager vores ansvar alvorligt – både internt & eksternt"*
Missionpharma Christian Overgaard, CEO.	*"En stærkt øget opmærksomhed både internt og eksternt på det samfundsansvar, vi udviser, vores fremdrift og vores ambitioner"*
Troldtekt Peer Leth/CEO.	*"Vi viser interessenterne, at vi mener det, når vi siger, vi er socialt ansvarlige. At vi bakker vores ambitioner op med konkrete og omfattende indsatser"*

Kilde: SMV COP 2020

Gode eksempler på rapportering på de Ti Principper og Verdensmålene

AkademikerPension

Rapporten **'Ansvarlige investeringer 2020-21'** fremhæves for en god struktur, detaljeringsgrad, klare budskaber og i særdeleshed den transparens AkademikerPension udviser omkring dialogen med de virksomheder, de investerer i. Hovedvægten af rapportens 44 sider lægges på arbejdet med aktivt ejerskab, og s. 10-12, 14 og 16 udpeges som gode eksempler på at italesætte mål og troværdigt formidle, hvordan AkademikerPension arbejder med forskellige virkemidler og påvirker virksomhedernes arbejde med bæredygtighed. Selve rapporteringen i forhold til Global Compacts Ti Principper er at finde som en oversigt på s. 42-43 med referencer til, hvor man kan læse mere. På samme sider forklares pensionskassens arbejde med ansvarlige investeringer, der relaterer til alle 17 verdensmål og sammenhængen mellem disse.

AkademikerPension er en medlemsejet pensionskasse for mere end 145.000 akademikere. Pensionskassen forvalter 149 milliarder kroner og har en vision om at skabe et højt afkast på et ansvarligt grundlag. Derfor understøtter investeringspolitikken blandt andet den globale klimaaftales målsætning om maksimalt 1,5 graders global opvarmning. AkademikerPension har hovedsæde i Gentofte og knap 100 ansatte.

Medlem af Global Compact siden 2018.

FN'S GLOBAL COMPACT

GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPPER	AKADEMIKERPENSIONS ARBEJDE MED ANSVARLIGHED	LÆS MERE I DENNE RAPPORT
AkademikerPension tilsluttede sig Global Compacts ti principper for samfundsansvar i 2018, og vi har dermed forpligtet os til at rapportere på vores indsats i forhold til specifikke temaer. Det gør vi i nærværende rapport, vores årsrapport og på vores hjemmeside.		
MENNESKERETTIGHEDER OG ARBEJDSTAGERRETTIGHEDER		
1: Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelsessfære. 2: Virksomheder bør sikre, at de ikke medvirker til krænkelser af menneskerettigheder. 3: Virksomheder bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger. 4: Virksomheder bør støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde. 5: Virksomheder bør støtte afskaffelse af børnearbejde. 6: Virksomheder bør eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.	Politik for ansvarlige investeringer Årsrapport SFCR-Rapport Standpunktspapir om konfliktramte områder Standpunkt om ansvarlig skat Dialoger med virksomheder akademikerpension.dk/ansvarlighed	Side 2: Grønne i flok. Side 6-7: Sådan gør vi en forskel. Side 12-13: Tid til grøn og ansvarlig forretning. Side 16-17: Når dialog ikke længere nytter sælger vi fra. Side 20-21: Vi holder danske selskaber til ilden. Side 22-23: Danske selskaber bør gå forrest. Side 26-27: Krav til vores eksterne forvaltere. Side 30-31: Verdens regeringer skal op i gear. Side 34-35: Farvel til Kina. Side 40-41: Vi styrker diversiteten.
MILJØ OG KLIMA		
7: Virksomheder bør støtte en forsigtighedsorienteret tilgang til miljømæssige udfordringer. 8: Virksomheder bør tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.	Politik for ansvarlige investeringer Årsrapport SFCR-Rapport Standpunktspapir om fossil energi Summarisk TCFD-redegørelse Dialoger med virksomheder akademikerpension.dk/ansvarlighed	Side 2: Grønne i flok. Side 6-7: Sådan gør vi en forskel. Side 10-11: Grønt afkast på 24 procent. Side 12-13: Tid til grøn og ansvarlig forretning. Side 14-15: En global stemme i den offentlige debat. Side 16-17: Når dialog ikke længere nytter sælger vi fra. Side 18-19: Stop for skadelig klimalobby. Side 20-21: Vi holder danske selskaber til ilden. Side 22-23: Danske selskaber bør gå forrest.
9: Virksomheder bør tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier.		Side 24-25: Banker er en del af løsningen. Side 26-27: Krav til vores eksterne forvaltere. Side 28-29: Skovrydning skal stoppes. Side 30-31: Verdens regeringer skal op i gear. Side 32-33: Den brasilianske regering skal stå til ansvar. Side 36-37: CO_2-aftrykket skal ned. Side 38-39: Bæredygtighed i eget hus.
ANTI-KORRUPTION		
10: Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse	Politik for ansvarlige investeringer SFCR-Rapport Dialoger med virksomheder akademikerpension.dk/ansvarlighed	Side 6-7: Sådan gør vi en forskel. Side 12-13: Tid til grøn og ansvarlig forretning. Side 16-17: Når dialog ikke længere nytter sælger vi fra. Side 20-21: Vi holder danske selskaber til ilden. Side 22-23: Danske selskaber bør gå forrest. Side 26-27: Krav til vores eksterne forvaltere. Side 28-29: Skovrydning skal stoppes. Side 32-33: Den brasilianske regering skal stå til ansvar
FN's verdensmål for bæredygtig udvikling er en væsentlig del af rammen for arbejdet med ansvarlige investeringer i AkademikerPension. Alle målene hænger sammen, da de underliggende problemer ikke kan løses uafhængigt af hinanden. Vores investeringer og arbejdet med ansvarlighed relaterer sig derfor til alle 17 verdensmål.		

Følg med i AkademikerPensions ansvarlige investeringer på Facebook og LinkedIn.

Kolofon

Redaktion: Christina Dorff (redaktør), Troels Børrild, Claus Frier, Yasmin Olsen, Mogens Holbøll, Jakob Lyders Tarpgaard og Robert Jensen/blacknetwork.dk (layout).
Fotos: Lisbeth Holten.
Tryk: Grafisk Rådgivning.
Oplag: 1.500.
Udgivet februar 2021.

Gode eksempler på rapportering på de Ti Principper og Verdensmålene

GreenMobility A/S

'ESG & Sustainability Report 2020' fremhæves for grundigt at redegøre for ESG (miljø, sociale og ledelsesmæssige forhold) og for god brug af grafikker til at visualisere GreenMobilitys indsatser og arbejde med bæredygtighed. Rapporten, der er på 35 sider, er opdelt i to sektioner med fokus på henholdsvis ESG og strategisk bæredygtighed, og rapporten fremhæves særligt for ESG-sektionen, s. 9-17, med ESG-nøgletalstabel og tilhørende beskrivelse af relevans og regnskabsprincipper for nøgletallene. Desuden er der i sektionen om bæredygtighed en analyse af væsentlighed, s. 20, der også kobles op til arbejdet med verdensmålene og relevante delmål samt en oversigt over de emner, s. 32, som GreenMobility vurderer, at de kan have en henholdsvis positiv og negativ indflydelse på i deres værdikæde.

GreenMobility tilbyder en 100% energieffektiv free-float carsharing platform bestående af over 900 elektriske bybiler på tværs af otte europæiske byer i fem lande. Med fokus på urbanisering, bæredygtighed og deleøkonomi bidrager GreenMobility til at skabe renere og mere støjfri byer, reducere trængsel og skabe en reel klimaforbedring gennem deres grønne mobilitetsløsninger. Virksomheden har eksisteret siden 2016 og har i dag omkring 100 medarbejdere.

Medlem af Global Compact siden 2020.

Gode principper for rapportering

Væsentlighed

Indhold skal være retvisende for impact

Positiv såvel som negativ

Konsistens

Målemetoder skal være konsistente over år

Rapporterings-punkter skal være konsistente over år

Transparens

Rapporten skal være tilgængelig

f.eks. på hjemmesiden

Kom i gang med verdensmålene

Verdensmålskompasset

1. **FORSTÅ VERDENSMÅLENE**
2. **DEFINER PRIORITETER**
3. **SÆT MÅL**
4. **INTEGRER**
5. **RAPPORTER & KOMMUNIKER**

Tilslutningsproces

Network Denmark

Hvem kan tilslutte sig?

Alle virksomheder og organisationer uanset branche, størrelse eller sektor (undtagen virksomheder indenfor tobaks og våbenindustrien) kan tilslutte sig

Ansøgningsproces
6-12 måneder

VIRKSOMHED

- **COMPANY**
- **SMV** (under 250 ansatte)
- **Mikrovirksomhed**
- **Datterselskab**

2-3 uger

4-6 måneder

ORGANISATION

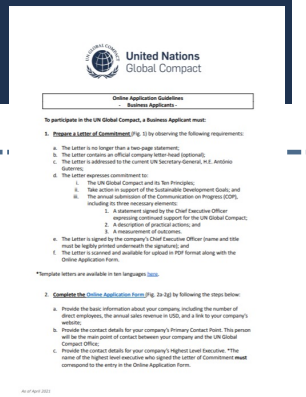
- **Erhvervsorganisationer**
- **Fagforeninger**
- **Region/kommuner/**
- **Universiteter, akademisk institutioner**
- **Fonde**

Tilslutningsproces

STEP 1:

FORBEREDELSE

Læs UN Global Compact Guidelines


United Nations
Global Compact

Online Application Guidelines
- Business Applicants -

To participate in the UN Global Compact, a Business Applicant must:

1. Prepare a Letter of Commitment (Fig. 1) by observing the following requirements:
   a. The Letter is no longer than a two-page statement;
   b. The Letter contains an official company letter-head (optional);
   c. The Letter is addressed to the current UN Secretary-General, H.E. António Guterres;
   d. The Letter expresses commitment to:
      i. The UN Global Compact and its Ten Principles;
      ii. Take action in support of the Sustainable Development Goals; and
      iii. The annual submission of the Communication on Progress (COP), including its three necessary elements:
         1. A statement signed by the Chief Executive Officer expressing continued support for the UN Global Compact;
         2. A description of practical actions; and
         3. A measurement of outcomes.
   e. The Letter is signed by the company's Chief Executive Officer (name and title must be legibly printed underneath the signature); and
   f. The Letter is scanned and available for upload in PDF format along with the Online Application Form.

*Template letters are available in ten languages here.

2. Complete the Online Application Form (Fig. 2a-2g) by following the steps below:
   a. Provide the basic information about your company, including the number of direct employees, the annual sales revenue in USD, and a link to your company's website;
   b. Provide the contact details for your company's Primary Contact Point. This person will be the main point of contact between your company and the UN Global Compact Office;
   c. Provide the contact details for your company's highest Level Executive. *The name of the highest level-executive who signed the Letter of Commitment must correspond to the entry in the Online Application Form.

As of April 2021

STEP 2:

ANSØGNING

Udfyld "Letter of Commitment" - underskrives af CEO

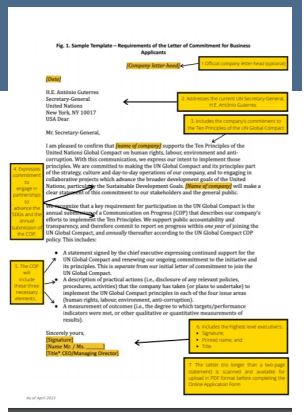


Fig. 1. Sample Template – Requirements of the Letter of Commitment for Business Applicants

[Company letter-head] 1. Official company letter-head (optional)

[Date]

H.E. António Guterres
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA Dear

2. Addresses the current UN Secretary-General, H.E. António Guterres

3. Includes the company's commitment to the Ten Principles of the UN Global Compact

Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that [Name of company] supports the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to implement those principles. We are committed to making the UN Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Sustainable Development Goals. [Name of company] will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

4. Expresses commitment to engage in collaborative projects to advance the SDGs, and the annual submission of the COP

We recognize that a key requirement for participation in the UN Global Compact is the annual Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the Ten Principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the UN Global Compact, and annually thereafter according to the UN Global Compact COP policy. This includes:

5. The COP will include these three necessary elements:

- A statement signed by the chief executive expressing continued support for the UN Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is separate from our initial letter of commitment to join the UN Global Compact.
- A description of practical actions (i.e., disclosure of any relevant policies, procedures, activities) that the company has taken (or plans to undertake) to implement the UN Global Compact principles in each of the four issue areas (human rights, labour, environment, anti-corruption).
- A measurement of outcomes (i.e., the degree to which targets/performance indicators were met, or other qualitative or quantitative measurements of results).

Sincerely yours,

[Signature]
[Name: Mr. / Ms. _____]
[Title* CEO/Managing Director]

6. Includes the highest level executive's:
- Signature;
- Printed name; and
- Title.

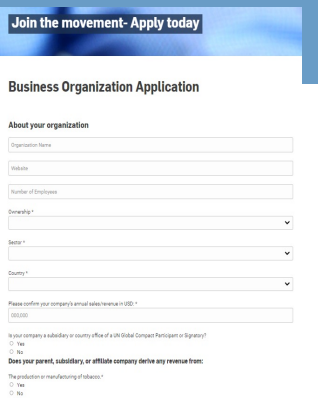
7. The Letter is no longer than a two-page statement; is scanned and available for upload in PDF format before completing the Online Application Form

As of April 2021

STEP 3:

UPLOAD

Udfyld online skema og upload "Letter of Commitment"


Join the movement- Apply today

Business Organization Application

About your organization

Organization Name

Website

Number of Employees

Ownership *

Sector *

Country *

Please confirm your company's annual sales/revenue in USD: *

100,000

Is your company a subsidiary or country office of a UN Global Compact Participant or Signatory?

- Yes
- No

Does your parent, subsidiary, or affiliate company derive any revenue from:

The production or manufacturing of tobacco *

- Yes
- No

Medlemsfordele

1. **Bliver en del af verdens (og Danmarks) største initiativ for bæredygtighed i erhvervslivet**
2. **Får adgang til international anerkendt rammeværk for rapportering**
3. **Styrker din organisations arbejde med menneskerettigheder, antikorruption, klima/miljø og arbejdstagerrettigheder**
4. **Deltager i en række netværksaktiviteter og grupper**

Årligt medlemsbidrag

5.000 DKK
(virksomheder med <25 Million USD i omsætning)
10.000 DKK
(virksomheder omsætning ml 25–50 Million USD)

Spørgsmål?

Network Denmark

Kontakt os

Læs mere på:

www.unglobalcompact.org

https://globalcompact.dk/

Djouhara Westberg
Engagement Manager
Djouhara@globalcompact.dk
+45 4022 1436

Global Compact
Network Denmark

www.globalcompact.dk | www.unglobalcompact.org
Find us on LinkedIn
Global Compact Network Denmark